

Maalahden kunnan markkinointisuunnitelma 2019–2021



Tausta

Tämä on suuntaa-antava asiakirja Maalahden kunnan markkinointimäärärahojen käyttämisestä ja toimenpiteistä kunnan esiin tuomiseksi.

Markkinoinnin tarkoituksena on herättää kiinnostusta Maalahtea kohtaan niin yritysten sijoituspaikkakuntana, uusien asukkaiden houkuttelemiseksi kuin matkailunkin näkökulmasta. Usein on kyse siitä, että nostetaan esille kunnan, elinkeinoelämän tai kolmannen sektorin positiivisia tapahtumia, toimintaa tai investointeja.

Kuntaa voidaan markkinoida monin tavoin. Esimerkiksi kunnan työntekijät ja luottamushenkilöt markkinoivat kuntaa päivittäin omalla toiminnallaan. Samoin kuntalaiset markkinoivat kuntaa jakaessaan kokemuksiaan. Markkinointi voi siten olla suoraa tai perustua käsityksiin, joita jaetaan.

Pääpaino on sähköisessä markkinoinnissa, esimerkiksi siinä, että jatketaan verkkosivuston ja sähköisten palvelujen kehittämistä, toimitaan sosiaalisissa medioissa ja markkinoidaan kuntaa nostamalla säännöllisesti esiin tapahtumia ja tapaamisia, jotka osoittavat kunnan olevan aktiivinen.

Tästä suunnitelmasta käy myös ilmi, mitkä osat kunnan markkinoinnista kunta on ulkoistanut muille toimijoille (Vaasan seudun Matkailu Oy, Merenkurkun maailmanperintö ry ja VASEK).

Tavoite

Tavoitteena on luoda positiivinen imago turvallisesta ja yritysmuotoisesta maaseutukunnasta, jossa laadukkaat palvelut, hyvä elämisen laatu sekä kuntalaiset ja yritykset ovat keskiössä. Maalahti näkyy alueellisissa ja paikallisissa medioissa vähintään kerran viikossa positiivisella ja hyvällä tavalla, kuntalaisten, luottamushenkilöiden tai henkilökunnan markkinoimana, jotta kunnasta luodaan hyvä kuva nykyisille ja tuleville asukkaille.

Markkinointi yrityksille

Maalahti panostaa yritysmuotoiseen ilmapiiriin ja vahvistaa elinkeinoelämää yrityksille suunnatuilla aktiivisilla toimenpiteillä. Kunnan sijainti on erinomainen tarjoten hyvät edellytykset perustaa uusia yrityksiä.

Maalahden kunta on osa Vaasanseudun Kehitys Oy:tä VASEKia. Elinkeino- ja kehitysyhtiö huolehtii kunnan yritysneuvonnasta. VASEKin tehtäviin kuuluvat myös neuvonta uusia yrityksiä perustettaessa (Startia + yritysneuvojat), tukihakemukset, sukupolvenvaihdot, eri alojen verkostoituminen sekä sijoittumis- ja kansainvälistymispalvelut. Yritykset hoitavat suurimman osan asioistaan suoraan VASEKin kanssa. On toivottavaa, että VASEKin neuvojat kertovat säännöllisesti ajankohtaisesta toiminnasta kehittämisjaoston kokouksissa.

Kunta on mukana myös Vaasan seudun kuntien ja VASEKin toimitila- ja tonttirekisterissä, jota kehittää ja ylläpitää Vaasa Parksien henkilökunta.

Kunta tekee yhteistyötä myös Viexpon kanssa, joka palvelee pieniä ja keskisuuria yrityksiä vientipolun eri vaiheissa. Viexpo on osa Team Finland -verkostoa ja Pohjanmaan ELY-keskuksen itsenäinen kansainvälistymisyksikkö.

Maalahden kunnan vahvuudet uusille yrityksille ovat:

- suuret, edulliset ja keskeisillä paikoilla sijaitsevat teollisuustontit, jotka mahdollisuus omistaa
- tonteilla valmis kunnallistekniikka ja laajakaista
- kaavoitus mahdollistaa monipuolisen yritystoiminnan
- hyvät yhteydet Vaasan lentokentälle, satamaan, tulevaisuuden logistiikkakeskuksiin ja kansainvälisiin yrityksiin
- suora yhteys kahdelle päätielle, Rantatielle ja valtatielle 8
- yritysten asioiden nopea käsittely kunnassa (rakennusluvut ym.)
- laaja joukko yhteistyökumppaneita
- mahdollisuus korotettuun tukiprosenttiin Bergössä.

Ehdotus

Yhteistyö ja keskustelu elinkeinoelämän ja uusien yrittäjien kanssa luovat yrittäjämönteisen ilmapiirin ja antavat edellytyksiä yhteiselle toiminnalle, joka tuo kuntaa esiin. Kunta tehostaa yhteistyötä VASEKin ja Vaasa Parksinkin kanssa kunnan teollisuustonttien aktiivisemmaksi markkinoinniseksi. Kunta osallistuu aktiivisesti Vaasan seudun elinvoimastrategian laatimiseen ja toteuttamiseen. Kunta on mukana yrittäjätapaamisten järjestämisessä, ja sillä on oma tiedotusosuutensa, jolla vahvistetaan yhteistyötä ja varmistetaan, että yritykset saavat uusimmat tiedot.

Kehittämisjaosto ehdottaa tapaamisille ja tapahtumille joka vuosi teemoja. Maalahden kunta kannustaa etenkin saaristo- ja kalastusmatkailuun. Kunta tekee yhteistyötä myös paikallisten ja seudullisten yrittäjähdistysten kanssa.

Uusien asukkaiden houkuttelevuus

Kunta on pitkällä aikavälillä hankkinut raakamaata tavoitteellisesti voidakseen kaavoittaa uusia asuntoalueita. Söderfjärdsbackenille on hiljattain kaavoitettu suuri luonnonkaunis asuntoalue, ja mikäli kaava saa lainvoiman, infrastruktuurin rakentaminen aloitetaan vuoden 2019 aikana. Uusien asukkaiden saaminen riippuu monesta eri seikasta. Sijainnin ja hinnan lisäksi siihen vaikuttavat hyvät tieyhteydet ja laadukkaat kunnalliset palvelut, lähinnä sivistystoimen palvelut. Myös vapaa-ajan toiminnan suuri tarjonta on tärkeää.

Maalahden kunnan vahvuudet uusille asukkaille ovat:

- suuria ja vapaana olevia tontteja, joilla on kunnallistekniikka valmiina
- oma laajakaistayhtiö (kuitu)
- meren ja saariston sekä venesatamien ja uimarantojen läheisyys
- toimiva kaksikielisyys, ruotsin- ja suomenkielinen perusopetus
- laadukkaat varhaiskasvatus- ja koulupalvelut
- koulu ja varhaiskasvatus lähellä: turvallisuus

- koulukeskuksen (yläkoulu ja lukio) keskeinen sijainti kunnassa
- toimiva terveyden- ja hammashuolto omassa terveystieteiskeskussessa
- hyvin toimiva vanhustenhuolto
- oma täydennyskoulutus (kansalaisopisto)
- elävä keskusta, vilkas elinkeinoelämä ja kauppa
- nopeat yhteydet Rantatietä ja valtatieä 8 pitkin, hyvä työssäkäyntitietäisyys
- vilkas yhdistys-, vapaa-aika- ja kulttuurielämä (nuoriso- ja urheiluseurojen toiminta, it-yhdistys, traktoriyhdistys, kirjasto, kesäteatteri, Taidepaja Malakta, Pixnen urheilukeskus, jossa oma urheiluhalli, useita kuntosaleja, Targa-halli (jäähalli), minigolf, ampumarata, koirien harjoitushalli, ratsastuskenttä, lintutorni, motocross ja Jurvan Botniaring lähellä, kalastus- ja metsästysseurat, Kolinan kalastuspaikka, Kajanen leirialue ym.)
- leikkipuistot.

Ehdotus

Maalahden kunta työskentelee pitkäjänteisesti luodakseen vahvan imagon turvallisesta maaseutukunnasta, jossa laadukkaat palvelut ovat lähellä. Tämä tehdään siten, että tuodaan Maalahti määrätietoisesti ja säännöllisesti esiin aktiivisena ja hyvin toimivana asuinpaikkakuntana medioissa, tapahtumissa ja tapaamisissa ja luodaan ja ylläpidetään paikallisia koontumispaikkoja, joissa niin vanhat kuin uudetkin asukkaat voivat tavata toisiaan. Lisäksi toimitaan aktiivisesti verkkosivustolla ja sosiaalisissa medioissa ja ohjataan opiskelijoita toimimaan kotikuntansa lähettiläinä.

Matkailumarkkinointi

Maalahden kunta on osa Vaasan seudun Matkailu Oy:tä, jonka tehtävänä on Vaasan seudun, Närpiö mukaan lukien, matkailun markkinointi. Kaikki seutumarkkinointi hoidetaan tämän organisaation kautta. Kunta on mukana myös Merenkurkun maailmanperintö ry:ssä.

Maalahden kunnan vahvuuksiin matkailussa kuuluvat:

- maailmanperintö (Rönnskär, Strömmingsbådan) ja Storskär
- Åminnen alue (Merenkurkun venemuseo, lomakylä, Folkpark, venesatama)
- kotiseutumuseot, muun muassa Brinkenin museo, Arstun kotiseututalo ja Bergön kotiseutumuseo
- Bredhällanin saaristomiljö
- Högskärin virkistysalue
- luonnonkauniit vaellusreitit, muun muassa Bergö, Majors, Mamrenpolku, Kackurmossen ja Åminne sekä Rautakauden polku
- Vägvin, Åminnen ja Bredhällanin uimarannat
- Bockörenin satama, jonka juuret juontavat 1600-luvulle
- Kolinan kalastuspaikka
- Taidepaja Malakta.

Ehdotus

Maalahden kunta tekee aktiivisesti yhteistyötä VASEKin, Vaasan seudun Matkailu Oy:n ja Merenkurkun maailmanperintö ry:n kanssa kaiken markkinointimateriaalin kanssa.

Maalahden kunta tukee, tarkan harkinnan perusteella, kunnassa järjestettäviä yksittäisiä tapahtumia.

Käytännön työtavat

Aktiivinen ja luotettava viestintä

Maalahden kunta pyrkii aktiiviseen ja avoimeen viestintään sekä ruotsiksi että suomeksi.

- Viestintä on läpinäkyvää, jotta kuntalaiset voivat osallistua prosessien eri vaiheisiin.
- Kunnan päätöksentekijät ja viranhaltijat ovat kuntalaisia lähellä.
- Kunta kannustaa dialogiin.
- Yhteydenottokanavia ovat puhelin, kirjeet, sähköposti ja kunnan Facebook.
- Kunnan opaskilvet ovat selkeitä ja ajantasaisia.

Kunta on päivittänyt graafisen linjansa vuonna 2004 ja uusinut samalla kaikki ilmoitus- ja asiakirjapohjat. Maalahden slogan on *En utmärkt plats – Mainio merellinen*. Logoa käytetään esimerkiksi mainonnassa. Virallisimmissa yhteyksissä käytetään kunnanvaakunaa.

Ehdotus

Henkilöstöä koulutetaan jatkuvasti graafisen linjan käyttämisessä. Kunnan lomakemallit ja allekirjoitustavat yhtenäistetään.

Maalahti.fi

Kunnan verkkosivusto uusittiin vuonna 2015, ja se toimii edelleen hyvin ja on helppokäyttöinen. Tietoa ajankohtaisista asioista ja tiedotteita julkaistaan kuntalaisille pääasiassa kunnan verkkosivustolla. Avoimia työpaikkoja haetaan Kuntarekry-palvelussa. Kunnan verkkosivustoa kehitetään jatkuvasti käyttäjäystävällisemmän ja houkuttelevamman kokonaisuuden luomiseksi. Sivustolla on kaikki perustieto kunnasta. Tavoitteena on jatkaa muun muassa sähköisten lomakkeiden ja Suomi.fi-viestipalvelun kehittämistä, jotta kuntalaisten asiointi kunnan kanssa helpottuu. Osastot vastaavat omien sivujensa päivittämisestä. Hallinto- ja talousosasto on päävastuussa verkkosivustosta.

Facebook ja muut sosiaaliset mediat

Facebook on tärkeä markkinointikanava kunnalle. Kunnan verkkosivustolla julkaistavat uutiset ja tiedotteet leviävät laajemmalle, jos ne jaetaan kunnan Facebookissa. Kunnassa on monella yksiköllä oma Facebook-sivu ja Instagram-tili. Sisältö vaihtelee kohderyhmän mukaan, mutta julkaisujen on oltava asiallisia ja tarpeen vaatiessa kaksikielisiä. Tietosuoja- ja salassäilytysasetukset on otettava huomioon. Osastot/yksiköt vastaavat omista sosiaalisen median tileistään.

Kunta seuraa kehitystä aktiivisesti ja on mukana niissä sosiaalisissa medioissa, jotka arvioidaan tarkoituksenmukaisiksi. Erilliset sosiaalisen median käyttöohjeet voidaan laatia esimerkiksi kunnan tiedotusstrategian yhteydessä.

Kunnan tiedotuslehti

Kunnan tiedotuslehti ilmestyy 3–4 kertaa vuodessa, ja se jaetaan kaikkiin Maalahden kotitalouksiin (levikki noin 3 000 kpl). Lehti sisältää ajankohtaista tietoa kunnan toiminnasta. Lehden toimitustyötä koordinoi hallinto- ja talousosasto.

Esitteet

Kunta päivittää esitteitään tarvittaessa. Pääasiassa esitteitä päivitetään yhteistyössä Vaasan seudun Matkailu Oy:n tai VASEKin kanssa. Työtä koordinoivat osastopäälliköt yhteistyössä hallintojohtajan kanssa.

Markkinointimateriaali ja mainostuotteet

Kunta hankkii monenlaista markkinointimateriaalia ja mainostuotteita, joita käytetään/jaetaan erilaisissa tilaisuuksissa ja tapahtumissa. Tällaisia ovat esimerkiksi rullajulisteet, reput, pipot, lippalakit, sateenvarjot, heijastimet, avaimenperät, pahvimukit, istuinalustat, juomapullot, hiirimatot, logonauhat ja kynät. Materiaalien ja tuotteiden hankintaa koordinoivat budjetoitujen määrärahojen puitteissa hallinto- ja talousosasto, vapaa-aikatoimisto ja tekniikka-, infrastruktuuri- ja ympäristöosasto.

Mediakontaktit ja ilmoitukset

Yhteistyö medioiden kanssa on tärkeää kunnan markkinoinnin ja imagon kannalta. Työskentelemme ylläpitääksemme hyvää kontaktia ja yhteistyötä niin lehdistön, television kuin radionkin kanssa. Medioiden ottaminen mukaan kunnan eri tapahtumiin tukee myös kunnan avoimuuskäytäntöä.

Maalahden kunta pitää jatkuvaa kontaktia kunnassa toimiviin paikallistelevisioihin esittelemällä ajankohtaisia hankkeita ja tapahtumia. Kunnanvaltuuston kokoukset lähetetään suorana paikallisilla kanavilla. Pienempiä tapahtumia markkinoidaan paikallistelevisioissa julkais tavilla ilmoituksilla.

Kaikkia toimialoja kehoitetaan markkinoimaan tapahtumiaan ja tapaamisiaan ja lähettämään lehdistötiedotteita toimintaansa koskevista positiivisista asioista. Omat hyvät esimerkit markkinoivat kuntaa parhaiten. Osaston lehdistötiedotteet laaditaan yhteistyössä osastopäällikön kanssa, jonka kautta tiedotteet kulkevat ennen niiden julkaisemista. Asianomaisen lautakunnan tai kunnanhallituksen puheenjohtajaa ja kunnanjohtajaa informoidaan lehdistötiedotteesta (käytä cc-kenttää). Tiedotteet, jotka julkaistaan myös sosiaalisissa medioissa tai kunnan verkkosivustolla, lähetetään hallintosihteerille.

Sanomalehti-ilmoituksia käytetään, kun asukkaita informoidaan ajankohtaisista tapahtumista, kuulutuksista, kunnan tapahtumista ja toiminnasta, herätellään kiinnostusta ja joissain tapauksissa ohjataan katsomaan tarkempaa tietoa verkkosivustolta.

Suuri osa markkinointiyhteyksistä on avustusilmoituksia. Hallintojohtaja päättää avustusilmoituksista (hallintosäännön 24 b §).

Kunnan asunto- ja teollisuustonttien markkinointia ja ilmoittelua koordinoi tekniikka-, infrastruktuuri- ja ympäristöosasto.

Opiskelijat

Maalahden kunta myöntää kotikuntatukea Maalahdessa kirjoilla oleville opiskelijoille.

Yhteistyö kolmannen sektorin kanssa

Kunta ja yhdistykset löytävät tulevaisuudessa parempia yhteistyömuotoja hyötyäkseen toisistaan. Tämä otetaan esiin erilaisissa yhdistyksille järjestettävissä tapaamisissa. Hyvänä esimerkkinä yhteistyöstä kolmannen sektorin kanssa on Get Together, joka on uusille ja vanhoille maalahtelaisille tarkoitettu tapahtuma, jossa voidaan tavata ihmisiä yli kulttuurirajojen. Kolmannen sektorin kanssa tehtävää yhteistyötä koordinoi vapaa-aikatoimisto.

Maalahden päivä

Kunnan syntymäpäivää vietetään 9. lokakuuta (Maalahden pitäjä perustettiin 9. lokakuuta vuonna 1607). Maalahden päivän vietto on paikallinen tapahtuma, joka kokoaa yhteen niin vanhoja kuin nuoria ja niin uusia kuin kauemminkin Maalahdessa asuneita ihmisiä. Päivää vietettäessä tarjolla on myös tietoa palveluista ja yhdistystoiminnasta. Maalahden päivän viettoa koordinoi hallinto- ja talousosasto.

Messut

Maalahden kunta osallistuu soveltuvien osien ja tarpeen mukaan erilaisille messuille, esimerkiksi Botniahallissa järjestettäville rakennus- ja vapaa-ajanmessuille. Messutyötä koordinoivat tekniikka-, infrastruktuuri- ja ympäristöosasto, vapaa-aikatoimisto ja hallinto- ja talousosasto.

Tuki muille kunnassa ja seudulla järjestettäville tapahtumille

Kunta voi tukea yksittäisiä kunnassa järjestettäviä tapahtumia. Tapahtuman järjestäjän on jätettävä erillinen hakemus. Myös sellaisten hankkeiden, joille on aiemmin myönnetty jatkuvaa rahoitusta, on jätettävä vuosittain tukihakemus.

Seuranta, arviointi ja laadunvarmistus

Tehokas viestintä on hyödyksi tavoitteisiin pääsemisessä. Joissain tapauksissa viestintätyötä itsessään ei voida mitata, vaan se on osa suurempaa kokonaisuutta. Toisinaan on helpompi arvioida, ovatko panostukset onnistuneet.

Mahdollisuuksien mukaan kunnassa työskennellään markkinoinnin seurannan, arvioinnin ja analysoinnin parantamiseksi. Esimerkiksi verkkosivustolla kävijöiden määrää ja sähköisten palvelujen käyttöä on mahdollista mitata. Viestintäpanosten yhteensovittaminen on laadunvarmistustyössä askel eteenpäin. Selkeät sisäiset rutiinit ja prosessit takaavat niin laadun kuin tehokkuudenkin.

Markkinointisuunnitelma päivitetään kerran valtuustokaudessa.