

# Invånarenkäten

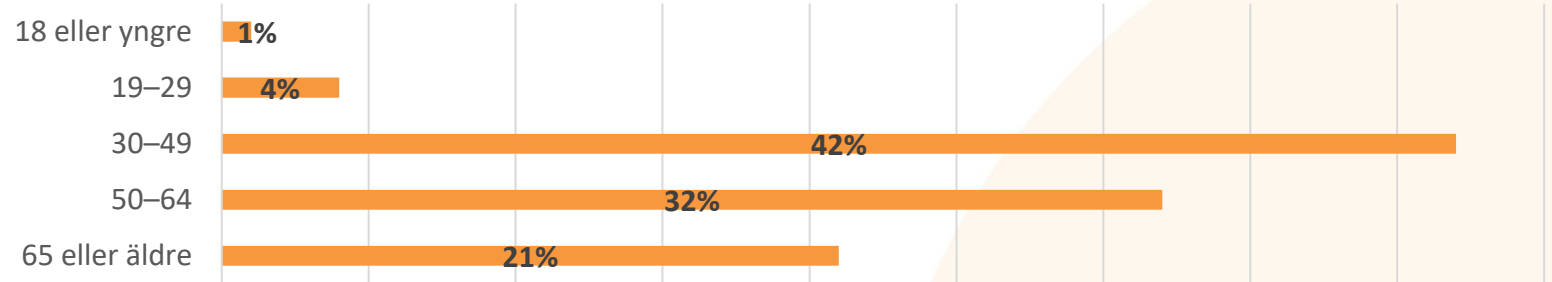
Resultat 2025

# Bakgrund

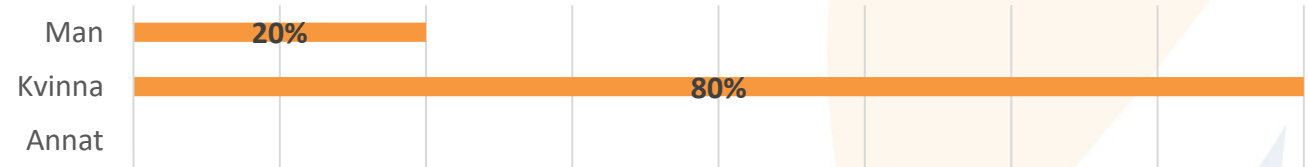
- Invånarenkäten var öppen 7.1.2025–28.2.2025
- Uppbyggd utifrån ledorden för Malax kommunstrategi: Livskraft, Barnvänlighet och Hållbarhet
  - Flervalsfrågor + en öppen fråga per tema
- Därtill ställdes frågor kring kommunens kommunikation
- Syfte: höra invånarnas åsikter och använda dem som grund för kommunens uppdaterade kommunstrategi samt den nya välfärdsplanen som kommer sammanställas under 2025

# Svaranden

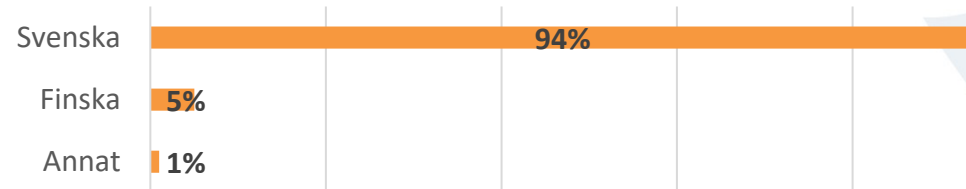
## Ålder



## Kön



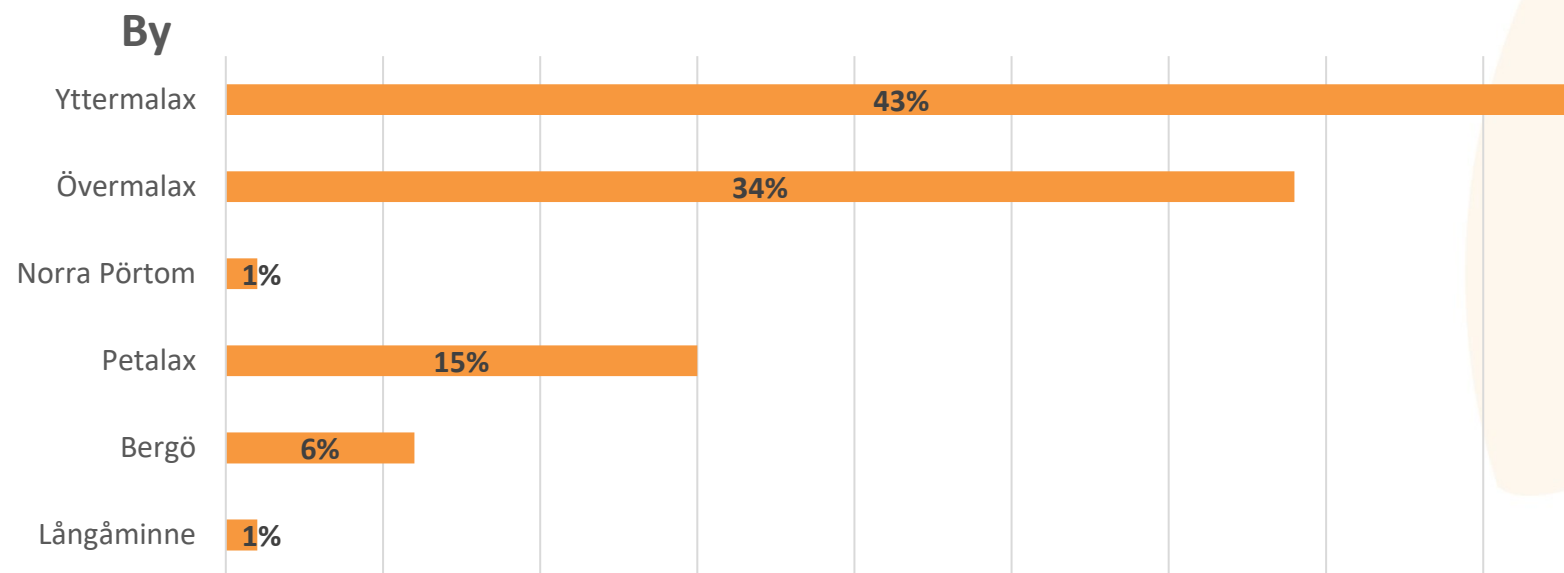
## Modersmål



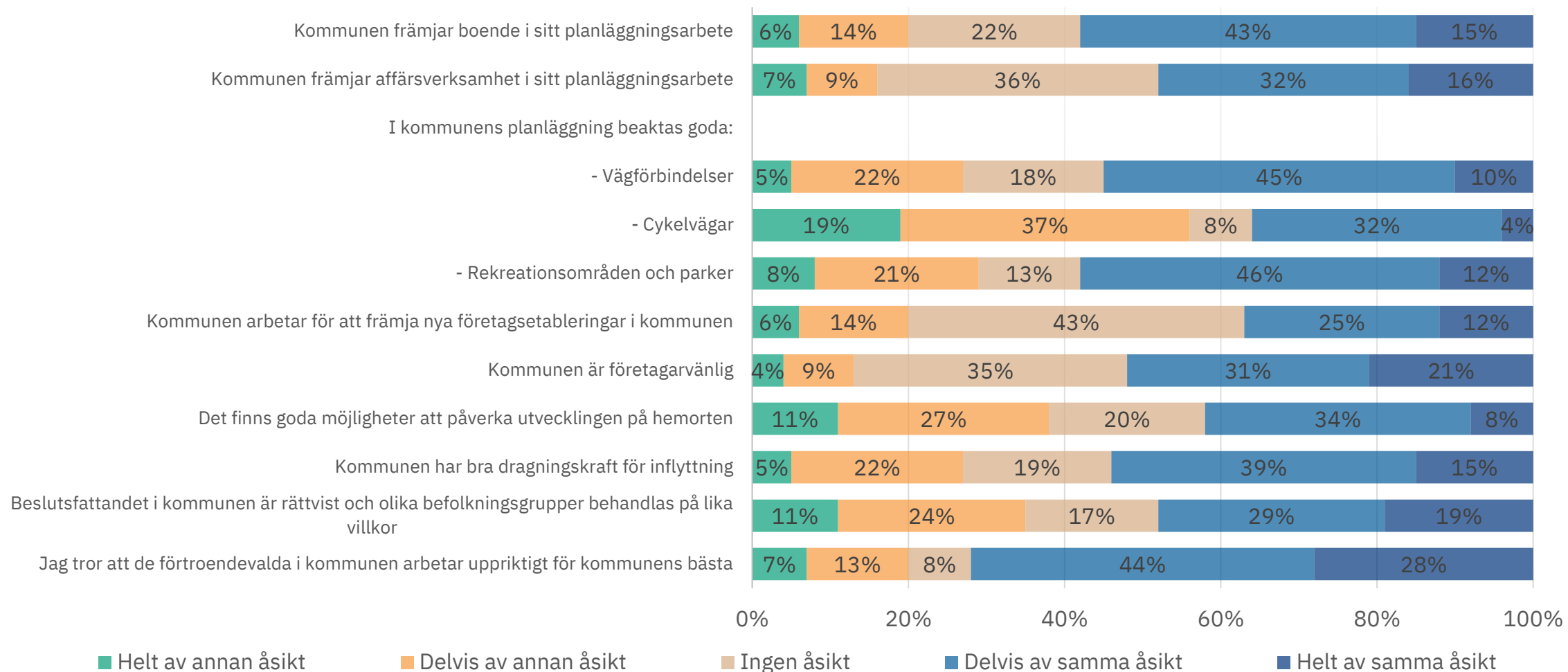
# Svaranden

- 155 svaranden (ca 3 % av befolkningen)
- Kvinnor 80 %, män 20 %
- 30-49-åringar största åldersgruppen, endast 1 % var 18 år eller yngre
- 94 % av svarandena hade svenska som modersmål
  - Kommunens språkfördelning: svenskspråkiga 84,6 %, finskspråkiga 9,3 % och annat språk 6,1 %

# Svarandes byfördelning



# Livskraft



# Livskraft

- 58 % anser att kommunen främjar boende i sitt planläggningsarbete
  - 20 % är missnöjda
- ”I kommunens planläggning beaktas goda vägförbindelser/cykelvägar/rekreationsområden och parker”
  - Vägförbindelser (55 % nöjda, 27 % missnöjda)
  - Cykelvägar (36 % nöjda, 56 % missnöjda)
  - Rekreationsområden och parker (58 % nöjda, 29 % missnöjda)
- Företagarvänligheten samt kommunens arbete för främjandet av nya företagsetableringar:
  - Majoriteten tar inte ställning
  - Men fler positiva än negativa svar

# Hur kan vi fortsätta att utveckla kommunens livskraft?

”Cykelväg längs Åminnevägen”

”Fler hyresbostäder så att studerande vill bo kvar/flytta tillbaka efter studierna”

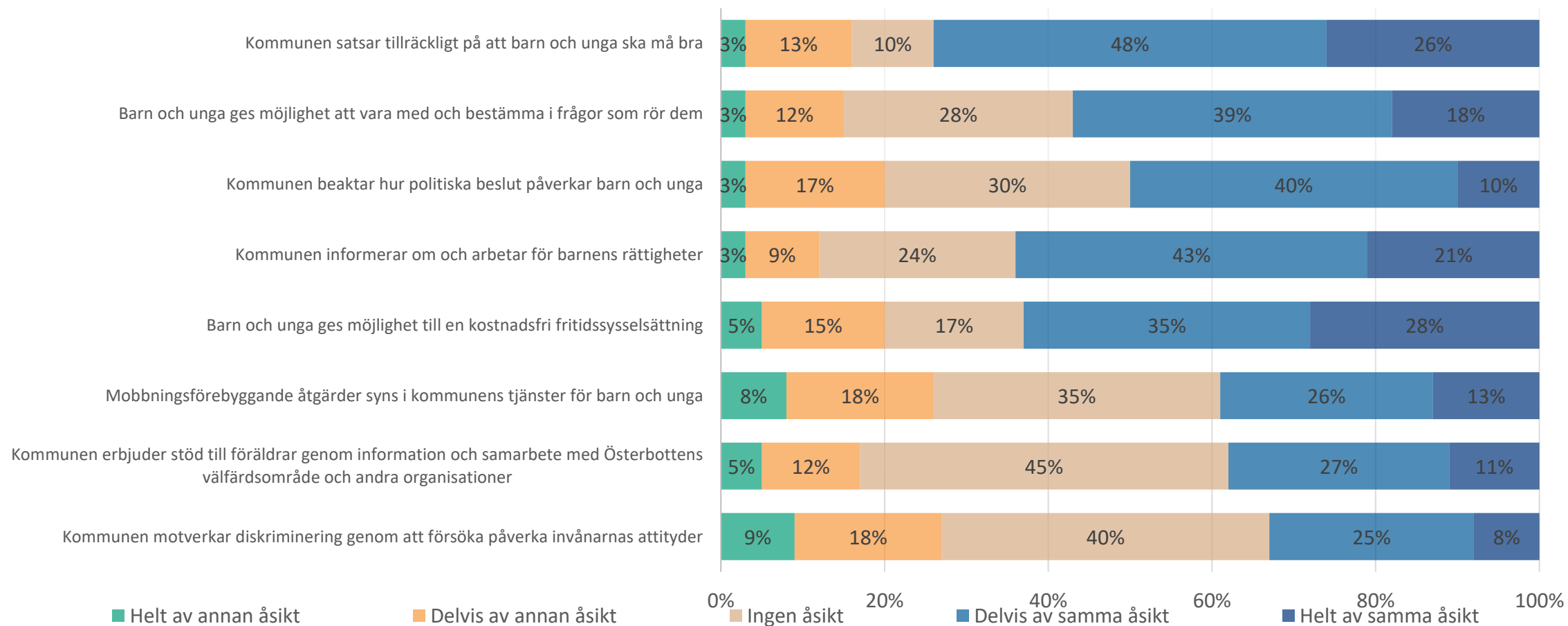
”Satsa på barn och unga”

”Se kommunen som helhet och inte som byar”

”Förstärk tvåspråkigheten och välkomna nyinflyttade”

”Främja företagande”

# Barnvänlighet



# Barnvänlighet

- 74 % anser att kommunen satsar på att barn och unga ska må bra
- 57 % anser att barn och unga ges möjlighet att vara med och påverka i sådant som rör dem
- 50 % anser att kommunen beaktar hur politiska beslut påverkar barn och unga
- 63 % anser att barn och unga ges möjlighet till en kostnadsfri sysselsättning
- Mobbningsförebyggande arbete ger väldigt spridda svar

# Vad tycker du är viktigt i arbetet för en barnvänlig kommun?

”Tillräckligt med resurser till skolorna och för personalen”

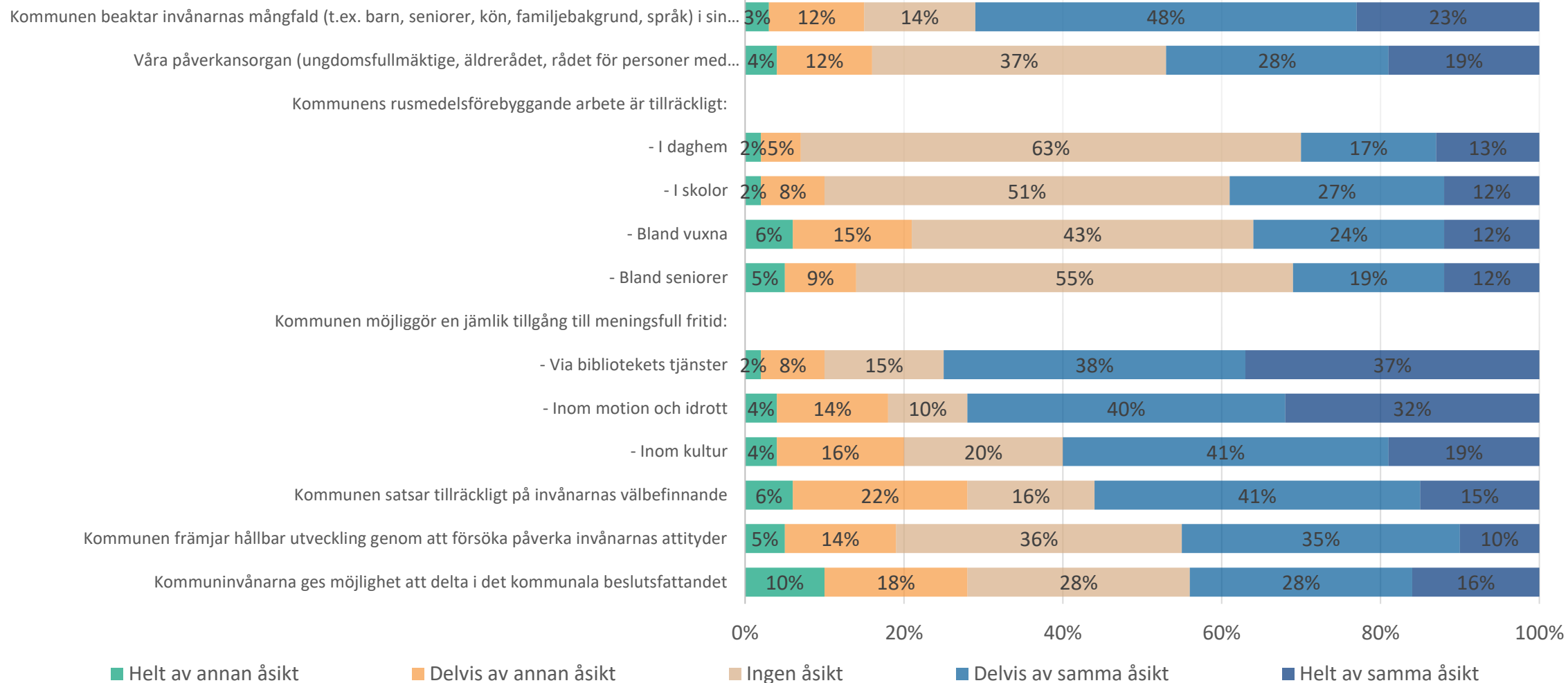
”Små klasser/grupper i skolorna så att alla barn får synas”

”Att det finns varierande och kostnadsfria fritidssysselsättningar för barn och unga”

”Nolltolerans mot mobbning och en aktiv dialog om ämnet mellan skola, föräldrar, barn och kommun”

”Arbete för ungas välmående. Allt fler unga mår dåligt idag. Varför?”

# Hållbarhet



# Hållbarhet

- 71 % anser att kommunen beaktar invånarnas mångfald i sin verksamhet
- ”Kommunens rusmedelsförebyggande arbete är tillräckligt”
  - I daghem (ingen åsikt 63 %)
  - I skolor (ingen åsikt 51 %)
  - För vuxna (ingen åsikt 43 %)
  - För seniorer (ingen åsikt 55 %)
- ”Kommunen möjliggör en jämlik tillgång till en meningsfull fritid”
  - Via bibliotekets tjänster (håller med 75 %)
  - Inom motion och idrott (håller med 72 %)
  - Inom kultur (håller med 60 %)

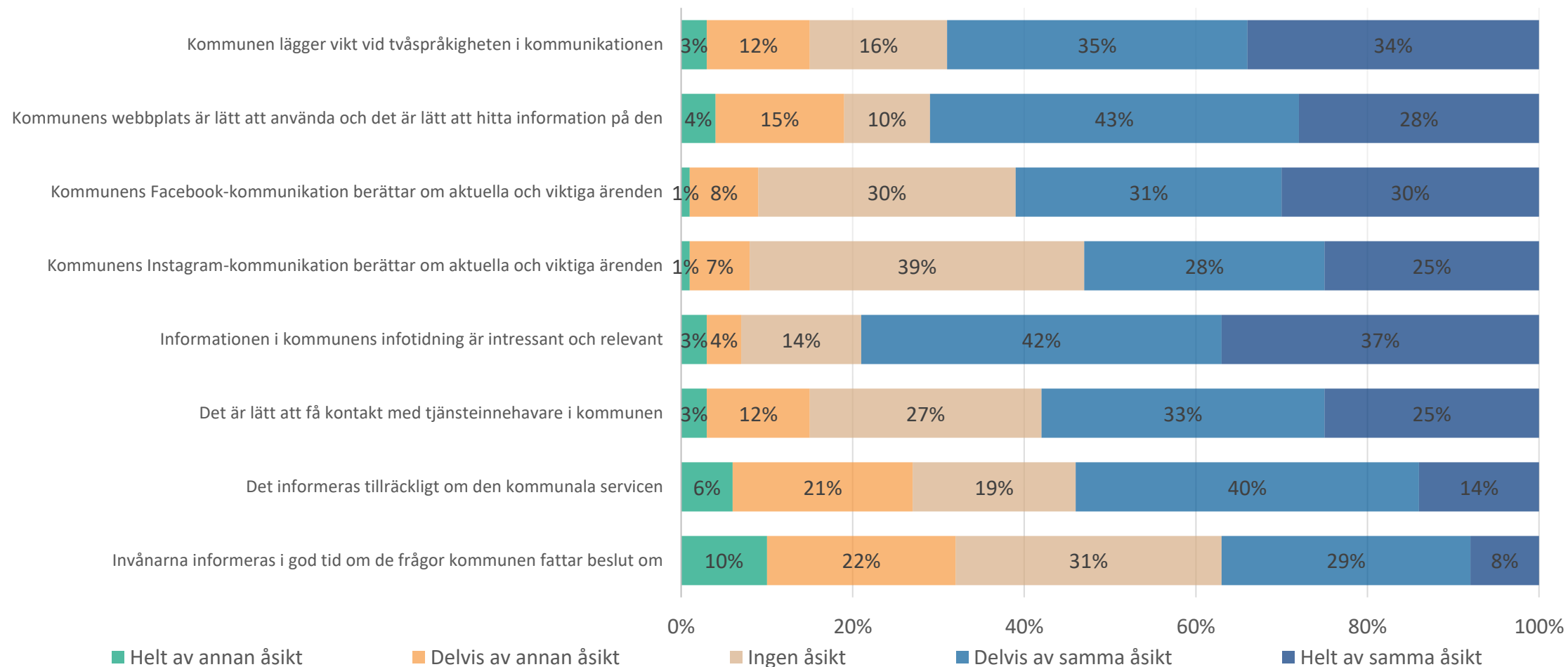
# Hur vill du att kommunen jobbar med hållbarhet?

”Beakta hållbarhet i långsiktiga projekt”

”Satsa på inflyttning för att främja befolkningsstrukturen. Såväl från utlandet som från andra delar av Finland, t.ex. locka fler finskspråkiga”

”Anställ en hållbarhetskoordinator som finns tillgänglig i alla stadier, från småbarnspedagogiken till arbetsplatser”

# Kommunikation



# Kommunikation

- 69 % anser att kommunen lägger vikt vid tvåspråkigheten i kommunen
- Kommunikation via sociala medier
  - Facebook (61 % positivt, 9 % negativ)
  - Instagram (53 % positiv, 8 % negativ)
- 79 % anser att infotidningen är intressant och relevant

# Hur kan vi fortsätta utveckla vår kommunikation?

- ”Informera i flera olika kanaler och kom ihåg att alla, t.ex. äldre, inte lever digitalt”
- ”Fortsätt på samma sätt som tidigare”
- ”Informera mera om beslutsärenden och möjligheter för invånare att påverka”
- ”Förbättra kommunikationen med välfärdsområdet”
- ”Kom ihåg att all information behöver finnas både på svenska och finska”

# Annat du vill framföra?

”En hundpark skulle uppskattas av många”

”Satsa på information till befolkningen. Känns som man lätt missar väsentlig information”

”Fler vägar borde få vägbelysning”

”Vinterunderhållet på vägar under all kritik på flera ställen”

”Aktiva seniorer projektet är mycket uppskattat”

# Sammandrag

- Livskraft:
  - Både nöjda och missnöjda. Speciellt cykelvägarna genererar missnöje, men högt förtroende för förtroendevaldas arbete i kommunen.
- Barnvänlighet:
  - Främst positiva svar. En del som inte har någon åsikt. Kan också eventuellt bero på att svarande i fråga inte har barn eller inte själv är ung.
- Hållbarhet:
  - Majoriteten tar inte ställning. Möjligheter till en meningsfull fritid får mycket god respons.
- Kommunikation:
  - Främst god respons, med undantag gällande att invånarna meddelas i god tid om frågor som kommunen fattar beslut om.